



Warszawa, 05.06.2019 r.

IBE/137/2019

OGŁOSZENIE

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości 30 000 EURO

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pozakonkursowego:
„Wspieranie realizacji II etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniające jakość nadawania kwalifikacji” umowa Nr UDA-POWR.02.13.00-00-0001/18, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja warsztatów prowadzonych techniką design thinking oraz badania pilotażowego w celu opracowania nowej wersji Metody Bilansu Kompetencji.

Szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 2.

2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 30.03.2020 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu:

Do udziału w postępowaniu może przystąpić Podmiot, który dysponuje zespołem Ekspertów posiadający łącznie poniższe doświadczenie:

1. W zakresie doświadczenia Podmiotu, który dysponuje zespołem Ekspertów:

- a) Zrealizował trzy zamówienia w ciągu 5 ostatnich lat, których przedmiotem była organizacja i przeprowadzenie warsztatów, a co najmniej jeden z nich był prowadzony techniką design thinking ;
- b) Przeprowadził trzy badania jakościowe zakończone powstaniem raportu w ciągu 5 ostatnich lat, gdzie przynajmniej jedno z nich wymagało:
 - zastosowania wywiadów indywidualnych;
 - zastosowania łącznie więcej niż jednej metody badawczej;

2. W zakresie doświadczenia osób wskazanych przez Podmiot, który dysponuje zespołem Ekspertów do realizacji zamówienia:

Do udziału w postępowaniu może przystąpić Podmiot, który dysponuje zespołem Ekspertów posiadający poniższe doświadczenie:

Wymaga się, aby zespół składał się z co najmniej dwóch badaczy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) Posiadają wykształcenie wyższe w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych
- b) Zrealizowali co najmniej 3 badania, w których posłużono się metodą wywiadów indywidualnych, oraz
- c) spełniają jeden z poniższych warunków:
 - zrealizowali 3 badania, w których posłużono się metodą wywiadów grupowych lub warsztatów badawczych, lub;
 - zrealizowali 1 badanie, w którym zbierano informację zwrotną od uczestników w formie pisemnej lub;
 - stworzyli 2 raporty z badań.

Wymaga się, aby zespół składał się z co najmniej dwóch trenerów, którzy spełniają następujące warunki:

- a) Posiadają doświadczenie w zakresie organizacji i przeprowadzenia min. 3 warsztatów prowadzoną techniką design thinking

I. Koordynator zamówienia

Prace zespołu powinna koordynować osoba, która posiada wiedzę i umiejętności z zakresu prowadzenia warsztatów lub metod badawczych, posiadająca doświadczenie w zarządzaniu zespołem oraz pracach związanych z prowadzeniem badań społecznych, która koordynowała co najmniej 2 zamówienia z zakresu:

- a) warsztatów prowadzonych techniką design thinking lub;
- b) badań z wykorzystaniem metod badawczych wskazanych w zamówieniu;

W celu spełniania powyższych warunków Podmiot dysponujący Zespołem Ekspertów powinien uzupełnić załącznik nr 4.

Podmiot składający ofertę jest zobowiązany do wskazania podstawy do dysponowania osobą, która będzie przez niego wskazana do realizacji przedmiotowego zamówienia.

4. Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny

L.p.	Kryteria	Liczba punktów
1	Doświadczenie trenerów prowadzących warsztaty techniką <i>design thinking</i>	25
2	Propozycja sposobu zbierania informacji zwrotnej od ekspertów biorących udział w badaniu pilotażowym	15

3	Doświadczenie osób wskazanych do realizacji badania pilotażowego	30
4	Cena	30
	Razem	100

4.1. / Cena – 30 pkt.

W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty= (cena oferty najniżej skalkulowanej x 30): cena oferty ocenianej

4.2. Doświadczenie trenerów prowadzących warsztaty techniką design thinking – 25 pkt

- a) 2 pkt – za każde opracowanie, ekspertyzę, analizę lub szkolenie / warsztat dotyczące zastosowania design thinking w projektowaniu usług edukacyjnych lub doradczych (maks. 6 punktów);
- b) 2 pkt – za każde opracowanie, ekspertyzę, analizę lub szkolenie / warsztat dotyczące zastosowania design thinking w projektowaniu usług społecznych, niezwiązanych z edukacją (maks. 6 punktów);
- c) 2 pkt – za każde opracowanie, ekspertyzę, analizę lub szkolenie / warsztat dotyczące zastosowania design thinking w podmiotach sfery budżetowej (maks. 4 punkty);
- d) 1 pkt – za każde opracowanie, ekspertyzę, analizę lub szkolenie / warsztat dotyczące zastosowania design thinking w projektowaniu produktów lub usług nakierowanych na diagnozowanie potrzeb klientów indywidualnych (maks. 3 punkty);
- e) 3 pkt - za każde działanie wykorzystujące design thinking w pracy z różnymi grupami użytkowników jednocześnie (maks. 6 punktów).

Zamawiający informuje, że nie będzie oceniał tych samych opracowań/expertyz/analiz/ szkoleń lub warsztatów, które zostały wskazane w warunkach udziału w postępowaniu.

W celu spełnienia powyższego kryterium Zespół Ekspertów/ Podmiot nimi dysponujący powinien uzupełnić tabelą 4.2 (załącznik nr 5).

4.3 Propozycja sposobu zbierania informacji zwrotnej od ekspertów biorących udział w badaniu pilotażowym - 15 pkt

- a) opisanie sposobu zbierania informacji zwrotnej (maks. 13 punktów):
- 2 pkt - opis proponowanego narzędzia badawczego uwzględniający jego cechy charakterystyczne,
 - 2 pkt - wskazanie, jakie warunki muszą być spełnione, aby wykorzystać dane narzędzie (np. konieczny sprzęt, przeszkolenie),
 - 3 pkt - opisanie, w jaki sposób wybrane narzędzie pozwala osiągnąć cel badania w wyznaczonym czasie,
 - 3 pkt - opisanie, w jaki sposób wybrane narzędzie będzie dostosowywane do specyfiki grupy objętej badaniem,
 - 3 pkt - opisanie ryzyk związanych ze stosowaniem wskazanego narzędzia i sposobów ich niwelowania;
- b) 2 pkt – za poprawność językową (ortograficzną, gramatyczną) opisu sposobu zbierania informacji zwrotnej.

(UWAGA – punkt za poprawność językową nie zostanie przyznany, jeśli w uzasadnieniu znajdują się więcej niż 3 błędy).

W celu spełnienia powyższego kryterium Zespół Ekspertów/ Podmiot nimi dysponujący powinien uzupełnić tabelę 4.3 (załącznik nr 5).

4.4 Doświadczenie osób wskazanych do realizacji badania pilotażowego – 15 pkt

- a) 3 pkt - za każde opracowanie, ekspertyzę lub raport z działań, w ramach których potencjalni użytkownicy byli włączeni w projektowanie skierowanych do nich usług (maks. 9 punktów);
- b) 3 pkt - za każde badanie, w którym testowano wersję próbną (prototyp) produktu lub usługi (maks. 9 punktów);
- c) 2 pkt - za każde badanie, podczas którego uczestnicy mieli wpływ na kształt procesu badawczego, np. badania w działaniu, badania partycypacyjne (maks. 4 punkty);
- d) 2 pkt - za każde działanie, w którym jednocześnie badano potrzeby różnych grup, co wymagało między innymi dostosowania narzędzi badawczych (maks. 4 punkty);
- e) 2 pkt - za działanie, które zawierało komponent badawczy i zakończyło się powstaniem produktu lub usługi (maks. 2 punkty);

- f) 1 pkt - za każde badanie jakościowe prowadzone w sposób ciągły ponad 2 miesiące (maks. 2 punkty).

Zamawiający informuje, że nie będzie oceniał tych samych opracowań/ekspertyz/analizy/ szkoleń lub warsztatów, które zostały wskazane w warunkach udziału w postępowaniu.

W celu spełnienia powyższego kryterium Zespół Ekspertów/ Podmiot nimi dysponujący powinien uzupełnić tabelę 4.4 (załącznik nr 5).

W ramach oceny oferty punkty otrzymane w danym kryterium zostaną do siebie dodane. Ocena każdego kryterium zostanie dokonana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

5. Wymagane dokumenty:

- formularz ofertowy - załącznik nr 3
- wykaz spełniania warunków udziału - załącznik nr 4
- wykaz doświadczenia potwierdzający spełniania kryteriów udziału - załącznik nr 5
- kopia dyplomu potwierdzająca posiadanie wykształcenia wyższego – pkt 3.2 a)

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do 12.06.2019 r. decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:

- złożyć osobiście w pokoju B3 Instytutu Badań Edukacyjnych/
- lub przesłać pocztą tradycyjną na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
- lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl

7. Z Wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny oferty.

Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.